



AGB

Allgemeine Geschäftsbedingungen

GJ 2017

Nachfolgend aufgeführt sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der SECmarket UG.

1. Allgemeine Geschäftsbedingungen

§ 1 Vertragsgegenstand

1. Die SECmarket UG (nachfolgend SECmarket genannt) und der unterzeichnende Vertragspartner („Kunde/Nutzer“) kommen darin überein, die sich in dem geschlossenen Vertrag gegenseitig versprochenen Leistungen auf der Basis dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie der Preisliste von SECmarket zu akzeptieren. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen, die produktbezogenen Geschäftsbedingungen und die Preisliste von SECmarket gelten ausschließlich. Entgegenstehende oder von diesen Geschäftsbedingungen abweichende Bedingungen des Kunden werden nicht anerkannt, es sei denn, SECmarket hätte ausdrücklich schriftlich ihrer Geltung zugestimmt.
2. Diese Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Geschäfte mit dem Kunden in der jeweils zum Zeitpunkt des letzten Vertragsschlusses gültigen Fassung. Sie gelten jedoch nur gegenüber Unternehmen im Sinne des §14 BGB.
3. Bei länger bestehenden Geschäftsbeziehungen, werden Kunden der SECmarket über zwischenzeitliche Änderungen der Geschäftsbedingungen unterrichtet.

§ 2 Vertragsschluss

1. Der Vertrag kommt zustande, wenn SECmarket die Annahme des Vertragsangebots in Textform erhält oder sobald SECmarket einen Auftrag des Kunden in Textform bestätigt oder SECmarket die Stellenanzeige/Firmenlistung/Bannerbuchung/Rankingbuchung des Kunden im Internet veröffentlicht.
2. Durch den Kunden inhaltlich veränderte Angebote oder Auftragsbestätigungen von SECmarket gelten als neues Angebot des Kunden, der Vertrag kommt dann erst durch explizite Annahme durch SECmarket zustande, eine Leistungserbringung gilt nicht als konkludente Annahme.

§ 3 Leistungsbeschreibung

1. Der Vertrag verpflichtet SECmarket zur Veröffentlichung der darin vereinbarten, auf den Internetseiten der SECmarket aufgeführten Produkte und der Erbringung der dort aufgeführten Leistungen nach Maßgabe dieser Bedingungen. Es gelten darüber hinaus die jeweiligen Leistungsbeschreibungen der produktbezogenen Bedingungen von SECmarket.

2. Der Vertrag berechtigt SECmarket dazu, die Kundendaten für Trendanalysen und Übersichten zu nutzen. Die jeweiligen Ergebnisse werden jedoch anonym veröffentlicht.
3. Konkurrenzausschluss wird nicht gewährt. SECmarket ist berechtigt, Stellenanzeigen, Banner und sonstige Eintragungen sowie deren Inhalte, die gegen gesetzliche oder behördliche Verbote oder gegen die guten Sitten verstoßen, ohne vorherige Abmahnung des Kunden von ihren Seiten zu entfernen. Der Kunde wird davon unverzüglich unterrichtet. Ersatz- oder Erstattungsansprüche des Kunden werden dadurch nicht begründet.

§ 4 Vergütung der Leistungen

1. Vorbehaltlich einer anderen schriftlichen Abrede mit SECmarket zahlt der Kunde für die Leistungserbringung die sich aus der jeweiligen, im Internet online über www.secmarket.de abrufbaren Preisliste ergebende Vergütung. Maßgebend ist die Preisliste, die im Zeitpunkt des Auftragseingangs bei SECmarket gültig ist und von SECmarket im Internet veröffentlicht oder auf sonstigem Wege dem Kunden übermittelt worden ist. Auf Wunsch wird dem Kunden die Preisliste übersandt.

§ 5 Kostenregelung und Zahlungsvereinbarungen

1. Mit der Vergütung gemäß § 4 sind sämtliche Nebenkosten wie z.B. durch Email, Telefon, Telefax, Datenübertragungskosten, Porto und Fotokopien im üblichen Umfang abgegolten. Soweit aufgrund einzelner Aufträge die Nebenkosten den üblichen Umfang übersteigen, zeigt SECmarket dies dem Kunden an. Der Kunde ist zur Erstattung dieser weiteren Nebenkosten verpflichtet, wenn er diese genehmigt.
2. Die Rechnungsstellung erfolgt nach erstmaliger Erbringung eines der Leistungselemente. SECmarket ist hiervon abweichend jedoch berechtigt, Leistungen jeweils im Voraus zu verlangen. Sämtliche Preisangaben verstehen sich zuzüglich der bei Rechnungsstellung geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.
3. Wenn Sie bei Paypal verifizierter Kunde sind, können Sie bequem und sicher über Ihr PayPal-Konto zahlen. PayPal wurde von SECmarket als sicheres und vom Kunden präferiertes Zahlungssystem vordefiniert. Im Warenkorb gelangen Sie, sobald Sie auf "bestätigen" oder „senden“ drücken, zur abgesicherten PayPal-Seite. Dort können Sie die Zahlung vornehmen. Hierfür erhalten Sie zusätzlich eine Rechnung.
4. Zahlungen des Kunden werden immer zunächst mit der ältesten bestehenden Forderung verrechnet. SECmarket kann seine zu

erbringende Leistung bis zur Erbringung sämtlicher fälligen Zahlungen durch den Kunden verweigern.

§ 6 Grundlagen der Zusammenarbeit

1. SECmarket ist bemüht, die Response auf Anzeigen des Kunden stetig zu optimieren. Hierzu gehört auch das Eingehen von Kooperationen in allen Medien (einschließlich Online, Offline, TV, Mobil und Bewegbildprodukte sowie neue Nutzungsarten). Der Kunde erklärt sich damit einverstanden, dass die Leistungselemente online oder offline in Print, Ton oder Bild von SECmarket ohne Rücksprache veröffentlicht werden dürfen, einschließlich in Print- oder Online Medien von Kooperationspartnern. Bei allen Kooperationen wird seitens SECmarket auf Image und Qualität des Kooperationspartners geachtet.
2. Die Rechte des Kunden aus dem Vertrag sind unübertragbar und nicht abtretbar. Eine Vertragsübernahme durch Dritte bedarf der Zustimmung von SECmarket.
3. Soweit SECmarket im Zusammenhang mit der Bestellung des Kunden dessen Email-Adresse erhalten hat, ist SECmarket berechtigt, dem Kunden auch nach Ablauf des Vertrages Informationen, Fragebögen und weitere kommerzielle Kommunikation zu der bestellten und zu ähnlichen Leistungen von SECmarket per Email zu übermitteln. Der Kunde kann dem jederzeit formlos und kostenfrei per Email gegenüber SECmarket mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. SECmarket wird über das Widerspruchsrecht in jeder Email informieren.
4. Der Kunde verpflichtet sich im Falle der Veröffentlichung gebuchter Leistungen durch SECmarket alle Auskünfte und Unterlagen rechtzeitig zukommen zu lassen, die für die Errichtung der im Vertrag beschriebenen Ziele erforderlich und zweckmäßig sind. Dies beinhaltet insbesondere die Anlieferung von Anzeigentexten, Grafiken, Bannermaterial und Layouts in digitaler Form. Dazu gehört auch, dass der Kunde SECmarket unmittelbar informiert, wenn eines der von ihm in Auftrag gegebenen Leistungselemente nicht mehr aktuell ist. Dem Kunden obliegen ferner die in den jeweiligen produktbezogenen Geschäftsbedingungen oder, wenn vorhanden, Produktbeschreibungen für einzelne Leistungselement beschriebenen Mitwirkungspflichten. Werden diese Voraussetzungen nicht rechtzeitig erfüllt, so verlängern sich eventuelle Fristen zur Leistungserbringung für SECmarket entsprechend.
5. Der Kunde stellt einen reibungslosen Posteingang für Emails von SECmarket sicher und richtet in diesem Zusammenhang SECmarket als „trusted Server“ ein. Damit soll vermieden werden, dass Online-Bewerbungen, die über das SECmarket Bewerbungsformular an den

Kunden versendet werden, über eventuelle firmeneigene Spam-Filter des Kunden gefiltert werden. Entsprechendes gilt für jegliche vertragliche Kommunikation.

6. SECmarket behält sich vor, vom Kunden erteilte Aufträge nicht auszuführen, oder bereits im Internet veröffentlichte Leistungselemente wieder zu entfernen, soweit die zu veröffentlichenden Inhalte gegen gesetzliche Vorgaben, behördliche Verbote, Rechte Dritter oder gegen die guten Sitten oder gegen die Geschäftsbedingungen von SECmarket verstoßen („Unzulässige Inhalte“). Das Gleiche gilt, soweit im Auftrag des Kunden Links auf Leistungselemente gesetzt werden, die unmittelbar oder mittelbar auf Seiten mit unzulässigen Inhalten führen. Die Zahlungspflicht des Kunden bleibt hiervon unberührt. SECmarket ist nicht verpflichtet, zu überprüfen, ob durch die Anzeige Rechte Dritter beeinträchtigt werden.
7. Soweit SECmarket wegen unzulässigen Inhalten oder sonstigen Gesetzesverstöße in Anspruch genommen wird, die vom Kunden zu vertreten sind, stellt der Kunde SECmarket auf erstes Anfordern frei. Die Freistellung umfasst die erforderlichen Rechtsverfolgungskosten.
8. Insbesondere gilt für die veröffentlichten Inhalte in Anzeigentexten:
 - Wird eine selbstständige Tätigkeit oder freie Mitarbeit ausgeschrieben, so muss diese deutlich als solche im Text bezeichnet sein.
 - Sind vom Kandidaten Vorleistungen oder finanzielle Eigeninvestitionen (einschließlich Teilnahme an Schulungen und Reisekosten) zu erbringen, so muss dies deutlich im Text herausgestellt werden. Gleiches gilt, wenn die erfolgreiche Werbung von neuen Mitgliedern für ein in sich geschlossenes System verprovisioniert wird.
 - Werbung für Klub- oder Vereinsmitgliedschaften sind unzulässig. Unzulässig ist ferner Werbung für die Teilnahme an illegalen Strukturvertrieben (§16 UWG)
 - Jobtitel und Tätigkeitsbeschreibung müssen korrekt bezeichnet und dürfen nicht irreführend oder missverständlich sein.
 - Websites, die SECmarket zur Verlinkung benannt oder zugesendet werden, müssen den gesetzlichen Mindestanforderungen entsprechen, und insbesondere ein Impressum aufweisen, das den gesetzlichen und den von der Rechtsprechung entwickelten Grundsätzen entspricht.
 - Die Vorgaben des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes müssen eingehalten werden.
 - Auch wenn die vorstehenden Anforderungen eingehalten sind, dürfen neben den auf die Position oder Tätigkeit bezogenen Inhalten keine der Stellensuche sachfremden Inhalte

- veröffentlicht werden, wie beispielsweise Gewinnspiele, Veranstaltungen ohne Karriere-Bezug, reine Werbeaktionen etc.
- Werden diese Anforderungen nicht erfüllt, so gelten die Inhalte als unzulässige Inhalte mit den Folgen der Nummer 6.
9. SECmarket übernimmt für angeliefertes Datenmaterial, Anzeigentexte oder diesbezügliche Speichermedien keine Verantwortung und ist insbesondere nicht verpflichtet, diese aufzubewahren oder an den Kunden zurückzugeben.
 10. SECmarket ist berechtigt, Erfüllungsgehilfen einzuschalten.
 11. Hat der Kunde im Falle der vereinbarten Anzeigenerstellung durch SECmarket frühestens drei Tagen nach Beginn der Vertragslaufzeit kein Datenmaterial oder Anzeigentext geliefert, ist SECmarket berechtigt, aber nicht verpflichtet anhand eines von SECmarket zur Verfügung gestellten Standardlayouts die Anzeige im Namen des Kunden zu schalten und dafür benötigtes Logo/Bildmaterial von der Unternehmensseite des Kunden zu verwenden. Der Kunde wird hiervon unterrichtet. Dieser Service seitens SECmarket ist freiwillig und kann jederzeit eingestellt werden.
 12. Der Kunde hat seine eigene Infrastruktur entsprechend dem jeweiligen Stand der Technik so zu konfigurieren, dass sie weder Ziel noch Ausgangspunkt von Störungen ist, die geeignet sind, den von SECmarket angebotenen Internetdienst oder generell einen reibungs- und fehlerlosen Netzbetrieb zu beeinträchtigen.
 13. Der Kunde gewährleistet, dass alle von ihm im Internet veröffentlichten oder SECmarket zur Veröffentlichung übergebenen Inhalte oder Teile davon frei von den Rechten Dritter sind. Der Kunde wird SECmarket durch eine Verletzung dieser Vorschrift entstehenden Schäden auf erstes Anfordern ersetzen.
 14. Für Leistungselemente, die auf Seiten geschaltet oder genutzt werden, die nicht von der SECmarket betrieben werden, können zusätzliche Beschränkungen und Anforderungen neben diesen AGB und den produktbezogenen Bedingungen gelten. Wir weisen darauf hin, dass in anderen Ländern auch bestimmte gesetzliche Vorgaben und Verbote für Stellenanzeigen oder Firmeneintragen bestehen können. Diese sind einzuhalten. Konkrete Informationen über weitere Anforderungen und Beschränkungen für die nicht von SECmarket betriebenen Seiten teilen wir gerne auf Nachfrage mit.

§ 7 Urheberrechte

1. Dieser Vertrag beinhaltet keine Übertragung von Eigentums- oder Nutzungsrechten, Lizenzen oder sonstigen Rechten an der Software auf den Kunden. Alle Rechte an der genutzten Software, an Kennzeichen, Titeln, Marken und Urheber- und sonstigen

- gewerblichen Rechten von SECmarket verbleiben uneingeschränkt bei SECmarket.
2. Sämtliche von SECmarket veröffentlichten Arbeitsergebnisse und Informationen unterliegen dem Urheberrecht von SECmarket. Davon sind nur diejenigen von SECmarket veröffentlichten Arbeitsergebnisse und Informationen ausgeschlossen, die vom Kunden oder einem Dritten erstellt und von SECmarket unverändert zur Veröffentlichung im Internet übernommen wurden.
 3. Mit Veröffentlichung der Stellenanzeigen, Banner oder Firmeneintragen erhält SECmarket die alleinigen Datenbankrechte an den auf den SECmarket Seiten veröffentlichten Einträgen des Kunden.
 4. Der Kunde trägt die alleinige presse-, wettbewerbsrechtliche und sonstige Verantwortung für die von ihm angelieferten zur Veröffentlichung bestimmten Inhalte.
 5. Der Kunde bestätigt mit der Auftragserteilung, dass sämtliche zum Einstellen in das Internet erforderlichen Nutzungsrechte der Inhaber von Urheber-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechten an dem von ihm gestellten Unterlagen und Daten erworben hat bzw. darüber frei verfügen kann.

§ 8 Gewährleistung, Mängel

1. SECmarket gewährleistet eine den üblichen technischen Standards entsprechende Umsetzung der vom Kunden in Auftrag gegebenen, von SECmarket zu erbringenden und im Internet zu veröffentlichenden Dienstleistungen.
2. SECmarket leistet Mängelhaftung zunächst durch Nacherfüllung im Sinne von Längerschaltung. Erst wenn diese fehlschlägt, kann der Kunde Minderung verlangen oder ein Rücktrittsrecht für einzelne Leistungselemente geltend machen. Der Kunde ist verpflichtet, auf Verlangen von SECmarket innerhalb von 7 Tagen zu erklären, ob er wegen der Verzögerung der Lieferung weiter auf der Lieferung besteht und / oder welche der ihm zustehenden Ansprüche und Rechte er geltend macht. In wiederholten Fällen steht dem Kunden ein Kündigungsrecht des ganzen Vertrages für die Zukunft zu. Der Vertrag kann nicht mit Wirkung für schon veröffentlichte Leistungselemente gekündigt werden.
3. Sämtliche Gewährleistungsansprüche des Kunden verjähren in einem Jahr, gerechnet von dem Zeitpunkt, an dem der Kunde von dem Mangel Kenntnis hatte oder ohne grobe Fahrlässigkeit hätte Kenntnis erlangen müssen.

§ 9 Haftung

1. SECmarket haftet auf Schadensersatz gleich aus welchem Rechtsgrund - bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit sowie für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, soweit SECmarket einen Mangel arglistig verschwiegen oder seine Abwesenheit zugesichert hat sowie bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz. Im Übrigen haftet SECmarket bei einfacher Fahrlässigkeit nur für Schäden aus der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Verpflichtung, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf); in diesem Fall ist die Haftung jedoch auf den Ersatz des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens begrenzt.
2. Wegen einer Pflichtverletzung, die nicht in einem Mangel besteht, kann der Kunde nur zurücktreten oder kündigen, wenn SECmarket die Pflichtverletzung zu vertreten hat.
3. Werden gegen Kunden von Dritten Ansprüche ("Schutzrechtsanspruch") wegen der Verletzung von Patenten, Urheberrechten, Marken, geschäftlichen Bezeichnungen oder Geschäftsgeheimnissen durch eine Leistung von SECmarket ("Schutzrechtsverletzung") erhoben, stellt SECmarket den Kunden von allen Kosten (einschließlich angemessener Rechtsverteidigungskosten) und Forderungen frei, die ihm durch rechtskräftige Urteile zuständiger Gerichte oder von SECmarket geschlossene schriftliche Vergleiche entstehen, vorausgesetzt, dass (1) die Ursache für die Schutzrechtsverletzung nicht vom Kunden gesetzt wurde, beispielsweise im Fall der Veröffentlichung Unzulässiger Inhalte nach Ziff. 6.6, (2) der Kunde SECmarket schriftlich innerhalb von höchstens zwanzig (20) Arbeitstagen nach erstmaliger Anspruchstellung unterrichtet, (3) SECmarket die alleinige Kontrolle über die Verteidigung gegen den Schutzrechtsanspruch behält und (4) der Kunde angemessene Unterstützung und alle Informationen zur Verfügung stellt, damit SECmarket Verpflichtungen hiernach wahrnehmen kann.

Vorstehende Verpflichtung gilt nicht für Maßnahmen oder Erklärungen, denen SECmarket nicht zuvor schriftlich zugestimmt hat und nicht, soweit der Kunde Verletzungshandlungen fortsetzt, nachdem ihm Änderungen mitgeteilt wurden, die eine Verletzung verhindert hätten. Wird eine Schutzrechtsverletzung durch ein zuständiges Gericht festgestellt oder von SECmarket für möglich gehalten, kann SECmarket nach eigenem Ermessen und auf eigene Kosten entweder (1) die Leistungen so ersetzen oder ändern, dass

keine Schutzrechtsverletzung mehr vorliegt, oder (2) dem Kunden ein Nutzungsrecht an dem Schutzrecht verschaffen oder (3) wenn Maßnahmen nach (1) oder (2) nicht möglich oder nicht zumutbar sind, diesen Vertrag außerordentlich mit sofortiger Wirkung kündigen.

§ 10 Geheimhaltung

1. SECmarket verpflichtet sich, alle als "vertraulich" gekennzeichneten Informationen, die SECmarket von dem Kunden im Rahmen dieses Vertrages erhält, geheim zu halten. Diese Pflicht wird von SECmarket auch nach Ablauf der Vertragslaufzeit erfüllt.
2. Mit Annahme des Angebots wird gleichzeitig die beidseitige Beachtung sämtlicher anwendbarer Datenschutzgesetze vereinbart.
3. Der Kunde wird hiermit gem. Datenschutzgesetz davon unterrichtet, dass SECmarket seine Daten in maschinenlesbarer Form speichert und für Vertragszwecke maschinell verarbeitet.
4. Dem Kunden obliegt es, bei der Benutzung von IDs, Kennwörtern, Benutzernamen oder anderen Sicherheitsvorrichtungen, die im Zusammenhang mit den Services zur Verfügung gestellt werden, größtmögliche Sorgfalt walten zu lassen und jedwede Maßnahme zu ergreifen, welche den vertraulichen, sicheren Umgang mit den Daten gewährleistet und deren Bekanntgabe an Dritte verhindert. Für den Gebrauch seiner Kennwörter oder Benutzernamen durch Dritte wird der Kunde zur Verantwortung gezogen, falls er nicht nachhaltig darlegen kann, dass der Zugang zu solchen Daten nicht durch ihn selbst verursacht wurde und die Gründe dafür nicht von ihm beeinflusst werden konnten. Der Kunde ist verpflichtet, SECmarket unverzüglich über eine mögliche oder bereits bekannt gewordene, nicht autorisierte Verwendung seiner Zugangsdaten zu informieren. Bei Verletzung einer oder mehrerer der in diesen AGB genannten Verpflichtungen seitens des Kunden, insbesondere aber nicht ausschließlich der unter diesem Punkt aufgeführten, ist SECmarket berechtigt, die Services ohne weitere Benachrichtigung zu beenden und von der Internetseite zu entfernen, ohne dabei auf irgendwelche Zahlungsverpflichtungen des Kunden zu verzichten.

§ 11 Abmahnung, Gerichtliche Entscheidung

1. Ist der Kunde wegen eines bei SECmarket veröffentlichten Produkts abgemahnt worden, hat er bereits eine Unterlassungserklärung bezüglich bestimmter Anzeigen (-inhalte) abgegeben oder wurde eine entsprechende einstweilige Verfügung, ein Urteil oder sonst eine gerichtliche Entscheidung oder behördliche Verfügung zugestellt, so, ist der Kunde verpflichtet, SECmarket unverzüglich schriftlich

darüber zu informieren. Unterlässt der Kunde dies, so haftet SECmarket nicht. Der Kunde ist dann dazu verpflichtet, SECmarket von einer etwaigen Inanspruchnahme Dritter auf erstes Anfordern freizustellen und SECmarket einen eventuellen Schaden zu ersetzen.

§ 12 Laufzeit

1. Die im Vertrag vereinbarte Laufzeit („Vertragslaufzeit“) beginnt mit Erbringung des ersten Leistungselements durch SECmarket. Sie beginnt spätestens 14 Tage nach in Kraft treten, wenn die nicht rechtzeitige Erbringung des ersten Leistungselements vom Kunden zu vertreten ist. Sie endet automatisch mit dem Ablauf der vereinbarten Laufzeit, es sei denn, dies ist in den folgenden produktbezogenen Geschäftsbedingungen anders geregelt.
2. Vereinbarte Leistungselemente können nur innerhalb der vereinbarten Vertragslaufzeit abgerufen werden. Mit Ablauf der Vertragslaufzeit erlischt das Recht des Kunden auf Abruf, von vor Ablauf der Vertragslaufzeit noch nicht geltend gemachten Leistungsansprüchen.

§ 13 Gerichtsstand

Für den Vertrag und seine Auslegung gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Ist der Kunde Kaufmann iSd. § 1 Abs. 1 des Handelsgesetzbuches (HGB), eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen, so sind die Gerichte in Leipzig für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit dem betreffenden Vertragsverhältnis ausschließlich zuständig. In allen anderen Fällen können wir oder der Kunde Klage vor jedem aufgrund gesetzlicher Vorschriften zuständigen Gericht erheben.

1. Produktbezogene Geschäftsbedingungen

2.1 Anzeigen

§ 1 Leistungsbeschreibung

1. Diese Geschäftsbedingungen für Stellenanzeigen (im Folgenden: "Anzeigen") ergänzen SECmarkets allgemeine Geschäftsbedingungen und gehen diesen im Zweifel vor. Der Kunde kann ein oder mehrere Anzeigen auf den Internetseiten sowie der mobilen App von SECmarket zum Zwecke der Mitarbeitersuche schalten. Die Anzeigen werden im HTML Format im Internet veröffentlicht.
2. Die zu veröffentlichenden Anzeigen müssen die folgenden Anforderungen erfüllen, anderenfalls handelt es sich um Unzulässige Inhalte mit den Folgen nach Ziff. 6.6 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von SECmarket:
 - In den Anzeigen dürfen nur Links auf die Unternehmenspräsenz des Kunden veröffentlicht werden.
 - Textverweise und/oder Verlinkungen innerhalb der Anzeige zu weiteren, nicht auf einer der SECmarket Internetseiten veröffentlichten Stellenangeboten sind nicht zulässig. Hierzu zählt auch der Stellenmarkt der Kundenhomepage.
 - Der Aufruf zu Initiativ-Bewerbungen ist nicht zulässig.
 - Verlinkungen auf Wettbewerber von SECmarket sind nicht zulässig, soweit nicht der Kunde selbst Wettbewerber von SECmarket ist und auf seine Unternehmenspräsenz verlinkt.
 - Sämtliche Inhalte einer Anzeige müssen für den Nutzer direkt sichtbar sein. Soweit sie nicht explizit von SECmarket als Teil besonderer Anzeigenprodukte angeboten werden, sind eigene Tracking Codes des Kunden und interaktive Elemente, die bspw. durch Klicks oder Mouse Over steuerbar sind, unzulässig. Ausgenommen hiervon sind Links auf andere Seiten und E-Mail-Adressen, wobei §1.2, Bullet Points eins, zwei, vier und sechs zu beachten sind. In jedem Fall müssen Links so gestaltet sein, dass erkennbar ist, wenn sie auf externe Seiten verlinken.
 - Zulässige Links sind nur als sogenannte "no follow" Links zulässig, das heißt, sie sind so einzustellen, dass sie von Suchmaschinen nicht zur Berechnung der Linkpopularität herangezogen werden sollen.
 - Jede Einflussnahme auf die Suchergebnislisten außerhalb der von SECmarket vorgesehenen Möglichkeiten (Kategorisierung, Titel und sichtbarer Text der Anzeige) ist unzulässig. Hierzu zählen insbesondere aber nicht

ausschließlich verborgene Texte (z.B. weißen Text auf weißem Hintergrund, Text hinter einem Bild, Verwendung eines CSS zum Verbergen von Text, Verwendung der Schriftgröße 0) und verborgene Links.

- Kategorisierung, Titel und Anzeigentext der Anzeige müssen im Zusammenhang zu der in der Anzeige ausgeschriebenen Stelle stehen.
3. SECmarket ist berechtigt, jedoch nicht verpflichtet, die Stellenanzeige auch anderweitig, insbesondere über Seiten der Partner der SECmarket, zu veröffentlichen oder entsprechende Verlinkungen mit Seiten Dritter vorzunehmen. Es handelt sich dabei um eine zusätzliche und freiwillige Leistung der SECmarket. Mehrkosten entstehen dem Kunden dadurch nicht.
 4. Dem Kunden ist bekannt, dass es nach dem gegenwärtigen Stand der Technik nicht gänzlich ausgeschlossen werden kann, dass die auf den Internet-Seiten der SECmarket und ihren Partnern veröffentlichten Stellenanzeigen durch andere Internet-Anbieter kopiert, gelinkt und/oder mit Hilfe von Frames, als eigenes Angebot getarnt, zusätzlich veröffentlicht werden. Die SECmarket wird sich bemühen, im Rahmen des technisch und rechtlich Möglichen ein Kopieren, ein Linking und/oder ein Framing im vorgenannten Sinne zu unterbinden. Dazu erteilt der Kunde bereits mit der Erteilung seines Anzeigenauftrages alle ggf. erforderlichen Zustimmungserklärungen. Aus einer unberechtigten Veröffentlichung bzw. einem unberechtigten Linking und/oder Framing durch Dritte kann der Kunde keinerlei Ansprüche gegen die SECmarket herleiten.
 5. Von dem Kunden zur Verfügung gestellte Vorlagen für die Anzeigenerstellung sind von SECmarket nur auf besondere schriftliche Aufforderung des Kunden an diesen zurückzusenden. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit Beendigung des Anzeigenvertrages.
 6. SECmarket ist nicht verpflichtet, die geschaltete Anzeige nach Beendigung des Anzeigenvertrages aufzubewahren.

§ 2 Zugriff auf die Datenbank für Stellensuchende

1. SECmarket gewährt ihren Kunden für die Dauer des mit ihr abgeschlossenen Anzeigenvertrags die Möglichkeit, auf die Datenbank für Stellensuchende zuzugreifen. Unternehmen, die im Auftrag Dritter arbeiten, haben weder Anspruch auf Zugang zu der Datenbank für Stellensuchende noch Anspruch auf Zugang zu dem passwortgeschützten Kundencenter.

2. Dritten, die keinen Anzeigenvertrag mit SECmarket abgeschlossen haben oder deren Anzeigenvertrag beendet ist, ist es untersagt, auf die Datenbank der SECmarket für Stellensuchende zuzugreifen und diese Daten zu verwenden, insbesondere dann, wenn zum Zweck der Bewerber- oder Kundenabwerbung auf die Datenbank der SECmarket zugegriffen wird. SECmarket ist dann berechtigt, auch ohne vorherige Abmahnung Unterlassungsansprüche gerichtlich geltend zu machen.

§ 3 Schaltungsdauer der Anzeige

1. Die Anzeige wird zu dem mit dem Kunden schriftlich vereinbarten Zeitpunkt geschaltet und veröffentlicht.
2. Der Kunde ist für die Anlieferung vollständiger, einwandfreier und geeigneter Anzeigenmittel verantwortlich. Verzögerungen, die in Folge des Inhalts des durch den Kunden zur Veröffentlichung gestellten Anzeigentextes entstehen, seien sie inhaltlich oder technisch bedingt, sind von SECmarket nicht zu vertreten.
3. Der Kunde hat die Stellenanzeige unverzüglich nach der Freischaltung und Veröffentlichung auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu prüfen und etwaige Mängel unverzüglich mitzuteilen. Unterlässt der Kunde die Mängelrüge, so gilt die Schaltung der Anzeige als mangelfrei genehmigt.

§ 4 Sonstiges

1. Wir weisen unsere Kunden darauf hin, dass SECmarket nicht genehmigte Veröffentlichungen von Stellenanzeigen seitens Dritter nicht verhindern kann. SECmarket ist jedoch ums Äußerste bemüht, derartige Veröffentlichungen innerhalb der rechtlichen und technischen Möglichkeiten zu unterbinden. Der Geschäftspartner erklärt hierzu seine Zustimmung.
2. Sofern im Rahmen der Veröffentlichung der Anzeige geschützte Rechte des Kunden genutzt werden, insbesondere Marken- und Urheberrechte, erteilt der Kunde mit dem Anzeigenauftrag die Genehmigung zur Nutzung dieser Rechte. Der Kunde sichert zu, dass er zur Erteilung der Genehmigung berechtigt ist.
3. Ein Angebot von SECmarket zu niedrigerem Preis als in der Preisliste angegeben ist nur unter den konkreten Konditionen und für den konkreten Kunden gültig. Es gilt nicht, wenn der Kunde andere Vertragspartner, z.B. eine Agentur, für ihn handeln lassen möchte.
4. Die Vertragsübernahme durch Dritte auf Seiten des Kunden ("Reselling") bedarf SECmarket vorheriger Zustimmung.

Besondere Anzeigenprodukte

§ 1 Leistungsbeschreibungen

1. Die Leistungsbeschreibungen gelten als Beschaffenheitsvereinbarung und sind abschließend. Weitere Funktionalitäten sind nicht geschuldet.
 - Newsletter-Beitrag
SECmarket versendet regelmäßig einen Newsletter an angemeldete Bewerber, welcher karrierespezifische Themen sowie Unternehmenspräsentationen beinhaltet. Der Kunde wird einmalig mit einem vom Kunden vorgegebenen oder einem von SECmarket entworfenen Text und einem Logo/Bild präsentiert und im aktuellen Newsletter hervorgehoben. Diese Unternehmenskurzpräsentation enthält eine Verlinkung zu Stellenanzeigen des Kunden auf SECmarket.
 - Unternehmensbanner
Der Unternehmensbanner wird an prominenter Stelle (5, 10, 15) in den Suchergebnissen von SECMARKET.de sowie in den Suchergebnissen der App geschaltet. Der Kunde wählt aus drei unterschiedlichen Bannerbuchungsarten. Er hat die Wahl SECmarket den fertigen Unternehmensbanner „Basis“, als JPEG oder GIF Datei zur Verfügung zu stellen, wählt die Bannervariante „Komfort“ und lässt SECmarket den Banner kreieren und sendet hierfür Logodaten und Text als JPEG oder GIF Datei an SECmarket und erhält damit ein Standardbannerdesign oder er wählt die Variante „Premium“ und lässt sich hierfür einen komplett individuellen Banner designen. Zusätzlich wählt der Kunde die Stadt sowie die Kategorie, in welcher der Banner geschaltet werden soll. Die Laufzeit kann der Kunde bei Buchung selbst bestimmen. Sind zum gleichen Zeitpunkt mehrere Unternehmensbanner gebucht so wird eine sogenannte Warteliste erzeugt und der Kunde hierüber informiert.
 - PDF / LOGO / Anonym
Im Sinne der Stellenanzeigen hat der Kunde die Wahl dieser eine PDF anzuhängen oder sie mit einem entsprechenden Logo des aususchreibenden Unternehmens zu bestücken. Ebenso kann eine „Anonyme“ Anzeige aufgegeben werden, die beispielsweise für Stellen vorgesehen sind, die in der Zeit der Ausschreibung noch besetzt sind und das aususchreibende Unternehmen seine Anonymität bewahren möchte.

Besonderheiten

§ 1 Leistungsbeschreibungen

1. Alle Buchungen und Anzeigen können online gebucht werden.

§ 2 Vertragsschluss

1. Der Vertrag kommt zustande durch Bestellung des Kunden und Annahme der Bestellung durch SECmarket. SECmarket nimmt die Bestellung innerhalb einer Woche durch Email Bestätigung an. Die Bestätigung über den Eingang der Bestellung (§ 312 i Abs. 1 S. 1 Nr. 3 BGB) wird automatisch generiert und stellt keine Annahmeerklärung dar. Die auf der Webseite veröffentlichten Produkte und Preislisten sind stets freibleibend. Wir bemühen uns darum, stets korrekte Produkte und Preislisten zu veröffentlichen. SECmarket ist an die Lieferung der Produkte zu den genannten Preisen erst nach Eingang der Annahmeerklärung durch SECmarket gebunden.

§ 3 Zahlungebedingungen

1. Die Nutzung der App ist kostenlos. Für in der App gebuchte Leistungen fallen jedoch Kosten an, die dem Nutzer im Vorfeld mitgeteilt werden, bzw. die er aus der Preisliste unter www.secmarket.de entnehmen kann. Die Rechnungsstellung erfolgt mit Vertragsschluss, es sei denn es ist einzelvertraglich etwas anderes vereinbart. SECmarket behält sich das Recht vor, Vorleistung zu verlangen. Der Zahlungsanspruch wird sofort fällig. Hierfür wird PayPal als Zahlungsmethode vorgelagert.
2. SECmarket gewährt Rückerstattung unter den gesetzlichen Voraussetzungen.

§ 4 Kundeninformationspflichten

1. Gemäß § 312i BGB, Art. 246c EGBGB erteilt SECmarket die folgenden Informationen: Der Kunde wird über die folgenden einzelnen technischen Schritte zum Vertrag für Anzeigenschaltung geführt:
 - Ausfüllen des Auftragsformulars einschließlich Anzeigentexte
 - Es kann auf bestimmten Seiten bis zum Erteilen des Auftrags eine Anzeigenvorschau aufgerufen werden. Vor Abschluss der Bestellung sollte die Bestellung auf Eingabefehler geprüft werden. Berichtigungen sind möglich, indem zu den jeweils vorherigen Schritten per Klick auf den entsprechenden Button zurückgekehrt wird.
 - Lesen sowie akzeptieren der AGB durch den Kunden
 - Klick auf "Stellenanzeige veröffentlichen" durch den Kunden

- Elektronische Zugangsbestätigung des Auftrags durch SECmarket (dies ist noch keine Auftragsbestätigung, sondern dient der Bestätigung des Auftragseingangs)
 - Auftragsbestätigung durch SECmarket per Email an den Kunden
2. Der Vertrag ist mit dem Erhalt der Auftragsbestätigung durch SECmarket geschlossen. Die Anzeige wird nun online gestellt.
 3. Diese Geschäftsbedingungen (allgemeine Geschäftsbedingungen sowie die produktbezogenen Geschäftsbedingungen) enthalten den kompletten Vertragstext zur Onlineschaltung einer Anzeige. Der Preis für eine Online Eingabe ergibt sich aus der Preisliste, die zum Zeitpunkt der Erstellung des dem Kunden von SECmarket unterbreiteten Vertragsangebots unter <http://www.secmarket.de/> veröffentlicht gewesen ist. Die Rechtsbeziehungen, die sich aus dem (kostenfreien) Besuch der SECmarket Webseite ergeben, sind in unseren Nutzungsbedingungen näher erläutert und definiert. Nach dem Vertragsschluss speichern wir die Eingaben des Kunden bei der Online Eingabe. Diese Eingaben sind für den Kunden nach Vertragsschluss nicht zugänglich. Im Übrigen weisen wir darauf hin, dass wir jeweils nur die aktuellen AGB und Preislisten online veröffentlichen und dem Kunden daher die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses geltenden AGB und Preislisten bei einer späteren Aktualisierung ebenfalls nicht mehr zugänglich sind.
 4. SECmarket stellt gemäß § 312i Abs. 1 Satz 1 Nr. 3 des Bürgerlichen Gesetzbuchs technische Mittel zur Verfügung, mit denen Eingabefehler vor Abgabe der Bestellung erkannt und berichtigt werden können. Das wichtigste Element bei der Onlineschaltung von Anzeigen die Anzeigenvorschau auf jeder der drei Formularseiten.
 5. Die für den Vertragsschluss zur Verfügung stehende Sprache ist deutsch.
 6. SECmarket ist den deutschen Datenschutzstandards sowie den in den Nutzungsbedingungen sowie der Datenschutzerklärung von SECmarket dargelegten Kodizes verpflichtet.

§ 5 Änderung der AGB

Änderungen der AGB, die nicht ausschließlich durch eine Erhöhung der Umsatzsteuer bedingt sind, werden dem Unternehmen mindestens vier Wochen vor ihrem Wirksamwerden schriftlich mitgeteilt.

§ 6. Sonstiges

(1) Auf das Rechtsverhältnis zwischen dem Unternehmen und SECmarket aus oder im Zusammenhang mit der Nutzung der einzelnen „Börsen“ finden diese AGB sowie das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss von UN-Kaufrecht Anwendung. Etwaigen entgegenstehenden AGB des Unternehmens wird hiermit widersprochen.

(2) SECmarket ist zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

(3) Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Leipzig.

(4) Nebenabreden, Änderungen und Ergänzungen und sonstige Mitteilungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform; dies gilt auch für die Abbedingung des Schriftformerfordernisses selbst.

(5) Die Textform wird gewahrt.

§ 7 Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB's unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit der restlichen Punkte der Allgemeinen Geschäftsbedingungen im Übrigen unberührt.

Nutzungsbedingungen

1. Allgemeines

(1) SECmarket betreibt unter www.secmarket.de unter anderem einen Stellenmarkt für Fachkräfte. Im Rahmen dessen bietet SECmarket entgeltliche Dienstleistungen aus den Bereichen Recruiting und Employer Branding an.

(2) Die Möglichkeiten der entgeltlichen Nutzung von SECmarket gehen aus der Preisliste in ihrer jeweils gültigen Fassung hervor. Die Preisliste in ihrer aktuellen Form ist jederzeit auf Anfrage per E-Mail unter info@secmarket.de, telefonisch unter 0341-25255020 oder unter <http://www.secmarket.de/Preisliste> erhältlich.

2. Vertragsabschluss und Laufzeit

(1) Ein Nutzungsvertrag zwischen SECmarket und dem Unternehmen kommt erst mit der erfolgreichen Registrierung durch das Unternehmen unter www.secmarket.de oder direkt in der App zustande.

3. Nutzung, Passwort, Sperrung

(1) Voraussetzung für die Nutzung der Börsen ist die Registrierung des Unternehmens. Die Registrierung kann unter www.secmarket.de oder in der App SECmarket Business durch das Unternehmen selbst erfolgen.

(2) SECmarket Business: Die einzelnen Börsen im Namen des Unternehmens zu benutzen ist grundsätzlich nur volljährigen Personen erlaubt.

(3) SECmarket Jobfinder: Die Stellenbörse des Jobfinders kann von Personen ab vierzehn (14) Jahren genutzt werden.

(4) Das registrierte Unternehmen hat sein Passwort vertraulich zu behandeln und gegen unbefugte Zugriffe zu sichern. Das Passwort darf nur an solche Personen weitergegeben werden, die befugt sind, im Namen des registrierten Unternehmens und auf dessen Rechnung zu handeln.

(5) Das registrierte Unternehmen ist bei schuldhaftem Verlust des Passworts und bei einer von ihm verschuldeten Kenntnisnahme durch Dritte für unter seinem Account getätigte Handlungen verantwortlich und stellt SECmarket von eventuell entstehenden Schäden frei.

(6) Sollte dem registrierten Unternehmen das Passwort abhandenkommen oder ihm ein Missbrauch seines Zugangs bekannt werden, hat es SECmarket unverzüglich hiervon zu unterrichten. Unter einem Missbrauch ist insbesondere die Veröffentlichung von Stellenangeboten oder Profilinhalten zu verstehen, die nicht in Zusammenhang mit einem seriösen und ernst gemeinten Stellenangebot bzw. einer Präsentation des registrierten Unternehmens als Arbeitgeber steht.

(7) SECmarket ist bei Kenntnisnahmen von einem möglichen Missbrauch des Passwortes berechtigt, dasselbe zu sperren und die Inhalte des registrierten Unternehmens von den Karriereportalen zu entfernen.

(8) Das registrierte Unternehmen wird über die Sperrung seines Accounts und die Gründe für die Sperrung unverzüglich durch SECmarket benachrichtigt und zur Stellungnahme aufgefordert. Erfolgt eine Stellungnahme nicht innerhalb von 14 Tagen, oder kann sich das registrierte Unternehmen nicht entlasten, so ist SECmarket zur Löschung der eingestellten Inhalte und Daten und zur endgültigen Aufhebung der Registrierung oder zur Erteilung eines neuen Passwortes berechtigt.

4. Nutzung der Stellenmärkte und Referenzbenennung

(1) Das registrierte Unternehmen versichert, alle Bestimmungen des Datenschutz- und Persönlichkeitsrechtes einzuhalten.

(2) Das Unternehmen sichert zu, dass alle von ihm bei der Registrierung angegebenen Daten wahr und vollständig sind und ist verpflichtet, SECmarket über Änderungen seiner Unternehmensdaten unverzüglich zu informieren. Pseudonyme, Künstlernamen, Nicknames usw. dürfen nicht verwendet werden. Handlungsweisen, welche die System- oder Netzwerksicherheit verletzen oder dies beabsichtigen (z.B. Verschaffung unautorisierten Zugangs oder Einschleusen eines Virus oder Crawlers), sind dem Unternehmen verboten und können Schadensersatzansprüche von SECmarket nach sich ziehen. SECmarket behält sich für diesen Fall vor, die Registrierung des Unternehmens, bzw. dessen Eingaben unverzüglich zu löschen.

(3) Die Nutzung der Stellenmärkte durch Unternehmen, welche zu SECmarket in Wettbewerb stehen, ist ohne Genehmigung unzulässig.

(4) Mit der Registrierung und dem Abschluss des Nutzungsvertrages gewährt das Unternehmen SECmarket für die Dauer des Nutzungsvertrages das Recht, es in jedweder Form gegenüber Dritten als "Referenzunternehmen" auch unter Wiedergabe genutzter oder bestehender Firmenlogos öffentlich für Werbezwecke benennen zu dürfen. Das Unternehmen kann diese Genehmigung jederzeit schriftlich oder per E-Mail widerrufen.

5. Vergütung

(1) Die Vergütungen der Leistungen von SECmarket im Rahmen der entgeltlichen Nutzung regelt die Preisliste in ihrer jeweils gültigen Fassung, sofern nicht davon abweichende, einzelvertragliche Regelungen getroffen wurden. Die Preisliste in ihrer aktuellen Form ist als elektronisches Dokument jederzeit per E-Mail unter info@secmarket.de, telefonisch unter 0341 – 25255020 oder unter <http://www.secmarket.de/Preisliste> erhältlich.

(2) Sämtliche Preise sind, wenn nicht anders angegeben, Nettopreise. Diese gelten jeweils zuzüglich der gültigen Umsatzsteuer.

(3) Die Abrechnung der Leistungen erfolgt in Textform für den geregelten Zeitraum. Die Zahlungsmodalität wird ebenfalls via PayPal geregelt und erfolgt sofort.

(4) Befindet sich das Unternehmen mit der Zahlung in Verzug, ist SECmarket berechtigt, seine Leistungen bis zur vollständigen Bezahlung der fälligen Rechnungsbeträge einzustellen und insbesondere das Unternehmen von seinen Stellenmärkten auszuschließen.

(5) Eine Aufrechnung durch das Unternehmen mit anderen Forderungen oder die Zurückhaltung von Zahlungen ist gegenüber SECmarket nur dann möglich, wenn die Forderung anerkannt oder rechtskräftig festgestellt ist.

6. Haftung des registrierten Unternehmens für Inhalte

(1) Die Erstellung eines Unternehmensprofils ist optional. Pflichtbestandteile des Firmenprofils sind Name, Anschrift, Kurzbeschreibungstext und Branche(n) des Unternehmens. Dies dient dem Schutz der Jobsuchenden vor unseriösen Unternehmensprofilen.

(2) Das registrierte Unternehmen haftet im gesetzlichen Umfang für die Inhalte, die es veröffentlicht oder zur Veröffentlichung (insbesondere bei "Referenzbenennung") zur Verfügung stellt und die Setzung von Hyperlinks. Hierbei hat das Unternehmen dafür Sorge zu tragen, dass diese nicht geltendes Recht, insbesondere nicht das Strafrecht, Wettbewerbsrecht, Urheberrechte, Marken- und anderen Kennzeichnungsrechte, Persönlichkeitsrechte und sonstige Rechte Dritter verletzen. SECmarket behält sich vor, von dem Unternehmen eingestellte beziehungsweise an SECmarket zur Einstellung überlassene Texte oder Bilder zurückzuweisen, wenn

diese gegen geltendes Recht verstoßen. Eine Pflicht von SECmarket zur Prüfung der eingestellten Inhalte besteht jedoch nicht.

(3) Das registrierte Unternehmen verpflichtet sich, im Verletzungsfall den Verstoß unverzüglich zu beseitigen und SECmarket die entstandenen Schäden zu ersetzen. Das Unternehmen stellt insbesondere SECmarket von Ansprüchen Dritter frei, die aus der Veröffentlichung seiner Inhalte gegen SECmarket erwachsen.

(4) SECmarket ist auch dann zur Ablehnung beziehungsweise Sperrung von Inhalten berechtigt, wenn die Veröffentlichung aus sonstigen Gründen, so etwa wegen eines Verstoßes gegen die guten Sitten, unzumutbar ist.

7. Geistige Schutzrechte

(1) An der Zusammenstellung der Inhalte auf <http://www.secmarket.de> und den Stellenmärkten steht SECmarket das alleinige Urheberrecht zu. Die Rechte des Unternehmens beschränken sich auf die Einstellung von Informationen im Rahmen des bestimmungsgemäßen Gebrauchs.

(2) Das registrierte Unternehmen gewährt SECmarket an Texten und Bildern, welche es in seine Stellenmärkte einstellt, ein unentgeltliches, auf die Laufzeit des Nutzungsverhältnisses begrenztes, einfaches Nutzungsrecht.

(3) Das registrierte Unternehmen ist dafür verantwortlich, dass, im Falle der Existenz von Rechten Dritter an den eingestellten Inhalten, diese ihm das Recht übertragen haben, die oben genannte Lizenz zu übertragen.

8. Betrieb und Inhalte der Stellenmärkte

(1) Dem registrierten Unternehmen wird lediglich die Möglichkeit zum Zugriff auf die Stellenmärkte gegeben. SECmarket haftet nicht für die Richtigkeit der auf seinen Stellenmärkten eingestellten Inhalte und Daten.

(2) Eine Bewerbung auf Stellenanzeigen erfolgt durch Verweis auf eine zur Verfügung gestellte Email-Adresse des inserierenden Unternehmens oder durch das Weiterleiten der Eingaben des Bewerbers im Bewerbungsformular auf eine zur Verfügung gestellte Email-Adresse des inserierenden Unternehmens. SECmarket ist es somit nicht möglich, im Falle falscher Angaben der sich bewerbenden Personen, die wahre Identität dieser Bewerbenden aufzuklären. SECmarket gewährleistet daher nicht die tatsächliche Identität der Bewerber oder anderer Unternehmen und die Richtigkeit der von ihnen getätigten Angaben.

(3) SECmarket übernimmt keine Gewährleistung für die Anzahl der Jobsuchenden, deren Qualifikationen oder dafür, dass die Bewerbungen der Kandidaten den Vorstellungen des Unternehmens entsprechen.

(4) SECmarket bemüht sich, den Betrieb seiner Stellenmärkte möglichst störungsfrei

aufrecht zu erhalten, ist jedoch nicht verpflichtet, eine jederzeitige Verfügbarkeit oder Erreichbarkeit seiner Stellenmärkte herzustellen. Eine Gewähr für die Verfügbarkeit und Mängelfreiheit der Stellenmärkte wird daher nicht übernommen.

(5) SECmarket ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, Stellenanzeigen in anderen Print-, Offline- oder Online-Medien zu veröffentlichen oder sie an Dritte zur weiteren Veröffentlichung weiterzugeben. SECmarket arbeitet mit mehreren Kooperationspartnern zusammen ohne dass hierzu eine vorherige Genehmigung des Geschäftspartners eingeholt wird. SECmarket stellt diese Zusatzleistungen nicht gesondert in Rechnung.

(6) SECmarket garantiert keine Verfügbarkeit des Dienstes in der Zukunft und ist jederzeit berechtigt, die Inhalte seiner Stellenmärkte zu verändern oder seine Dienste einzustellen. Hierüber wird das Unternehmen zuvor informiert.

(7) Ausgeschriebene Stellen können wahlweise mit einem Logo oder PDF, welches das ausschreibende Unternehmen SECmarket übermittelt, erweitert werden. SECmarket behält sich vor, Änderungen am Layout oder PDF bereits geschalteter Anzeigen je nach Aufwand gesondert in Rechnung zu stellen.

9. Haftung

(1) SECmarket haftet, soweit nicht ein anderes bestimmt ist, nach den gesetzlichen Bestimmungen. Eine Haftung ist grundsätzlich bei leichter Fahrlässigkeit für SECmarket, seine Vertreter und Erfüllungsgehilfen, für sämtliche Ansprüche (auch Schäden an Rechtsgütern und Sachen der anderen Partei) ausgeschlossen.

(2) Vom Ausschluss nicht erfasst sind vertragswesentliche Pflichten (Kardinalpflichten), sowie Ansprüche aus der Verletzung von Körper, Leben und Gesundheit und nach dem Produkthaftungsgesetz.

(3) Die Haftung für die Verletzung von Kardinalpflichten ist auf den vertragstypisch vorhersehbaren Schaden (ausgeschlossen sind demnach z.B. Geschäftserwartungen, erhoffte Einsparungen etc.) begrenzt.

(4) Wenn keine Ausnahmen nach Nr. 3 vorliegen ist die Haftung von SECmarket auch in Fällen grober Fahrlässigkeit auf den vertragstypisch vorhersehbaren Schaden begrenzt.

(5) Sofern Unternehmen und Interessenten untereinander Verträge schließen, ist SECmarket hieran nicht beteiligt und wird daher kein Vertragspartner. Eine Haftung von SECmarket im Rahmen von vertraglichen Beziehungen zwischen Unternehmen und Interessenten ist ausgeschlossen.

10. Änderung der Nutzungsbedingungen

Änderungen der Nutzungsbedingungen, die nicht ausschließlich durch eine Erhöhung der Umsatzsteuer bedingt sind, werden dem Unternehmen mindestens vier Wochen vor ihrem Wirksamwerden schriftlich mitgeteilt.

11. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Nutzungsbedingungen unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit der restlichen Punkte der Allgemeinen Geschäftsbedingungen im Übrigen unberührt.

Stand: Leipzig, 01.03.2017